

**UOMINI & COMPAGNIE**

A cura di **SHANGRILÀ**

COMPAGNIE DIRETTE

## Quixa lancia la sfida

**L**a campagna pubblicitaria è a 360% su tutti i mezzi, senza badare a spese. E i progetti sono ambiziosi: in cinque anni Quixa, neonata compagnia telefonica e online del gruppo francese Axa, conta di aggiudicarsi il 10% del mercato diretto. Come si sa, non è un settore che corre. Al contrario cresce a piccoli passi e non è mai riuscito a mettere in angolo le compagnie tradizionali. Ma **Giuseppe Dosi**, amministratore delegato di Quixa, è convinto di avere un asso nella manica: il consulente personale. In pratica



*Giuseppe Dosi*

al call centre della compagnia non siederanno i tradizionali venditori, ma consulenti che fin dal primo contatto diventeranno interlocutore unico della persona che ha chiamato: dalla richiesta di preventivo alla polizza, all'eventuale sinistro. Qual è il motivo di questa scelta? La convinzione che il motivo principale del mancato grande sviluppo delle assicurazioni sia dovuto proprio alla mancanza di quella relazione tra agente e assicurato che è alla base della fortuna delle compagnie tradizionali.