



Nasce QUIXA S.p.A.: **la compagnia di assicurazione diretta di nuova generazione** **del Gruppo AXA**

Un consulente personale al servizio del cliente è l'elemento innovativo proposto da QUIXA . Prezzo competitivo e multicanalità completano l'offerta.

Milano, 16 settembre 2008 – Nasce QUIXA S.p.A., la compagnia di assicurazione telefonica e online di nuova generazione del Gruppo AXA. La compagnia si presenta sul mercato con una formula inedita che racchiude il meglio delle assicurazioni auto tradizionali, unito ai vantaggi delle dirette: la presenza di un consulente personale, un prezzo competitivo e la multicanalità.

QUIXA intende porsi sul mercato come soluzione pionieristica e innovativa che unisce i plus delle assicurazioni tradizionali e delle dirette. L'offerta di QUIXA non si rivolge, infatti, solo agli attuali clienti delle dirette, ma anche ai clienti delle assicurazioni tradizionali con una propensione al cambiamento. L'obiettivo della società è raggiungere una quota di mercato delle compagnie dirette pari al 10% in 5 anni: questa strategia verrà messa in atto con un investimento di circa 80 milioni di euro e un ulteriore sviluppo della struttura che raddoppierà il numero degli addetti entro la fine del 2009, passando da 45 a circa 100 persone.

“I nostri clienti – ha dichiarato Giuseppe Dosi, Amministratore Delegato di QUIXA - non avranno a che fare con un call center ma parleranno sempre con la stessa persona, un professionista assicurativo dedicato a ciascun cliente, assegnato fin dal primo contatto con la compagnia. QUIXA – ha spiegato Dosi - è la prima assicurazione diretta a valorizzare la relazione con l'agente, tipica delle assicurazioni tradizionali, mettendo a disposizione dei propri clienti un consulente personale in grado di venire incontro alle loro esigenze. QUIXA è anche la prima compagnia del Gruppo AXA ad applicare questo nuovo modello di business”.

Il consulente personale

La figura del *consulente personale* è l'elemento distintivo dell'innovativa offerta di QUIXA che non si avvale di un call center, ma offre ai propri clienti la consulenza di un *professionista dedicato*, contattabile tramite numero verde o via Internet.

Si tratta di un manager di circa 30 anni, laureato ed esperto di normativa e prodotti assicurativi, capace di rispondere alle loro necessità, consigliarli in base al veicolo che vogliono assicurare e alle loro abitudini di guida.

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n.1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





Il consulente personale viene assegnato al cliente fin dal primo contatto con QUIXA che coincide con la richiesta di preventivo effettuata sia al telefono che online. Da questo momento il cliente potrà fare riferimento e parlare sempre con la stessa persona che lo seguirà dalla stesura del preventivo, alla gestione del portafoglio polizze, all'assistenza in caso di sinistro.

Il cliente potrà contattare il proprio consulente personale attraverso il **numero telefonico dedicato** 199.20.60.60 o il sito web **www.quixa.it**. Se il consulente dovesse essere occupato il cliente potrà lasciargli un messaggio, fissare un appuntamento telefonico chiedendo di essere richiamato o, in caso di estrema urgenza, rivolgersi a un altro consulente disponibile.

Il prezzo competitivo

L'offerta di QUIXA è estremamente competitiva, personalizzata in base alle esigenze del cliente, e può far risparmiare fino al 40% rispetto a un'assicurazione auto tradizionale.

La tecnologia al servizio della multicanalità

QUIXA ha sviluppato una tecnologia innovativa in grado di rendere semplice, diretto e intuitivo il contatto tra il cliente e la compagnia che può avvenire tramite il **numero telefonico dedicato** 199.20.60.60 o il sito web. Su **www.quixa.it** il cliente ha a disposizione una propria pagina personale, **My QUIXA**, con tutti i preventivi richiesti, le polizze stipulate, la documentazione sui sinistri, le informazioni, i riferimenti e la foto del suo consulente personale.

La possibilità di parlare sempre con la stessa persona, chiamando un Numero Verde, è garantita dal sistema tecnologico evoluto di smistamento delle chiamate che identifica il cliente attraverso il suo numero di telefono o la digitazione del numero di preventivo o polizza e instrada la chiamata al consulente personale.

Il preventivo

Il cliente può fare un preventivo al telefono parlando direttamente con il proprio consulente personale o seguendo una procedura guidata sul sito [QUIXA](http://www.quixa.it). Il preventivo, valido 60 giorni, viene realizzato in tempo reale e spedito via e-mail al richiedente, insieme a una conferma di ricezione inviata per sms con gli estremi del preventivo, i riferimenti del consulente personale e il Numero Verde.

Il cliente interessato può acquistare la polizza online o chiamare il proprio consulente personale per chiarire eventuali dubbi e concludere l'acquisto al telefono. Tutta la documentazione relativa alla polizza gli verrà recapitata per posta direttamente a casa.



La gestione dei sinistri

In caso di sinistro il cliente potrà chiamare, tramite il Numero Verde, il proprio consulente personale direttamente dal luogo dell'incidente, chiedergli di aprire la pratica al telefono ed esporgli eventuali richieste di informazioni.

Il consulente personale contatterà un perito per la valutazione del danno e farà da tramite con la figura del liquidatore che provvederà a tutti gli adempimenti tecnici relativi alla gestione del sinistro. Terrà, inoltre, aggiornato il cliente via sms sull'andamento della pratica.

QUIXA S.p.A.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

Per ulteriori informazioni contattare:

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

Daniela Di Pietrantonio

Tel: 02 30353325

e-mail:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

Silvia Gulfi

Tel: 02 30353322

e-mail:silvia.gulfi@publicisconsultants.it