

Crea i tuoi auguri personalizzati con Quixa

*Dalla home page del sito è possibile realizzare cartoline di Natale virtuali.
Ogni invio devolve 10 centesimi all'Unicef.*

Milano, 15 dicembre 2009 - In occasione del Natale, Quixa, la compagnia on line del Gruppo AXA, ha sviluppato una piattaforma dedicata alla creazione di auguri di natale via web.

“L’idea nasce dalla volontà di inviare ai nostri clienti degli auguri personalizzati” ha dichiarato Oscar Agostini, Direttore Marketing di Quixa.

“Da qui il passo è stato breve nel realizzare un’iniziativa come questa che vuole moltiplicare la relazione personale nel modo più ampio possibile. Un piccolo contributo all’Unicef per ogni biglietto inviato rende tangibile lo spirito natalizio dell’operazione.”

Andando sul sito www.quixa.it sarà possibile accedere alla piattaforma di creazione delle cartoline, scegliere l’immagine, modificarne lo sfondo, addorbarla e inviarla agli amici e alle persone care.

Sarà inoltre possibile segnalare l’applicazione sulla propria pagina di Facebook o Twitter, in modo da condividere la possibilità di scambiarsi auguri solidali.

Tutti coloro che riceveranno la cartolina di auguri potranno a loro volta inviare la propria versione ad altri amici.

L’iniziativa sarà promossa attraverso un banner su YouTube.

Progetto e creatività a cura di Sempla Interactive – il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla.

Inoltre questo progetto contribuirà a sostenere un’iniziativa benefica: per ogni cartolina inviata, infatti, Quixa donerà 10 centesimi di euro all’Unicef.

QUIXA S.p.A.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell’Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell’esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L’azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l’American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell’art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n.1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all’Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all’esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





Per ulteriori informazioni contattare:

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

Daniela Di Pietrantonio

Tel: 02 30353325

e-mail:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

Silvia Gulfi

Tel: 02 30353322

e-mail:silvia.gulfi@publicisconsultants.it