

Un consulente personale per il tuo Natale.

Quixa regala un buono *la Feltrinelli* a tutti coloro che stipuleranno una nuova polizza o la rinnoveranno dal 16 novembre al 14 dicembre.

Milano, 13 novembre 2009 – Quixa, l'assicurazione telefonica e on line del Gruppo AXA, ha nell'attenzione al proprio cliente il valore fondante che sta alla base della propria offerta. In quest'ottica è stata creata la figura del consulente personale dedicato, pensato per consigliare e seguire i clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo, dalla richiesta del preventivo alla liquidazione del sinistro.

Per Natale, Quixa ha pensato a un regalo davvero speciale destinato a tutti i nuovi clienti che stipuleranno una polizza auto o moto fino al 14 dicembre 2009 e a tutti i clienti acquisiti che la rinnoveranno nello stesso periodo.

Il loro consulente personale Quixa invierà a ciascuno, insieme alla documentazione di polizza, un buono del valore di 25 euro, utilizzabile in tutti i punti vendita *la Feltrinelli* e Ricordi Media Stores.

Con questa operazione, Quixa conferma la propria volontà di creare una relazione personale con i propri clienti, offrendo loro, oltretutto, la possibilità di scegliere il proprio dono. Presso *la Feltrinelli* – Ricordi Media Stores, il cliente Quixa avrà a disposizione un'ampia gamma di prodotti di elevato valore artistico, ludico e culturale, e potrà acquistare il regalo che preferisce per sé o per un amico, in base ai propri gusti.

A sostegno di questa iniziativa partirà da lunedì 16 novembre una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà il mezzo stampa.

La creatività è stata realizzata dall'agenzia di pubblicità **Lowe Pirella Fronzoni**.

L'iniziativa sarà supportata anche dai media digitali con una pianificazione sui principali portali, siti d'informazione e automotive. La campagna banner è stata ideata e realizzata da Sempla Interactive – il gruppo di specialisti web e digital design di **Sempla**.

Pianificazione a cura di **Mediaclub**.

QUIXA S.p.A.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n.1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





Per ulteriori informazioni contattare:

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

Daniela Di Pietrantonio

Tel: 02 30353325

e-mail:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

Silvia Gulfi

Tel: 02 30353322

e-mail:silvia.gulfi@publicisconsultants.it