

Una campagna multi-canale per le nuove garanzie accessorie di Quixa

***La compagnia punta su libertà di scelta e trasparenza
con un sito rinnovato e pubblicità su tv, radio, stampa e web.***

Milano, 5 maggio 2011 – Quixa, la compagnia online del Gruppo AXA, lancia una **campagna pubblicitaria multi-canale** a supporto della **nuova offerta legata alle garanzie accessorie**. L'assicurazione diretta sarà infatti presente in **tv, radio, stampa e web** per presentare il nuovo sistema di acquisto delle coperture, che per la prima volta offre ai clienti la possibilità di costruirsi una polizza su misura scegliendo solo le garanzie assicurative di cui hanno davvero bisogno.

Per comunicare questa grande innovazione nel mercato delle assicurazioni, Quixa ha anche **rinnovato il sito web www.quixa.it**, utilizzando un linguaggio chiaro e icone in grado di trasferire in modo immediato i benefit delle diverse coperture. Anche il preventivatore è stato ripensato in funzione della nuova struttura dell'offerta: vengono indicate in maniera semplice le principali condizioni di sottoscrizione e le coperture sono raggruppate nelle **tre aree "Proteggi te stesso"**, che comprende le coperture per la tutela personale, **"Assistenza per viaggiare sereno"**, con servizi utili in caso di incidente o guasto, e **"Proteggi la tua auto"**, per essere garantiti contro furto, incendio e altri danni al veicolo.

Da sabato 7 maggio verrà trasmesso su **Sky Calcio** un **infomercial** da 60", durante il quale Guido, il consulente personale dedicato che rappresenta Quixa, illustrerà l'innovazione del nuovo approccio Quixa alle garanzie accessorie. Sono state pianificate le ultime tre giornate di campionato e l'ultima giornata di Champions League.

La **campagna radio** è stata pianificata sulle maggiori emittenti per illustrare agli ascoltatori alcune delle principali garanzie offerte da Quixa. La creatività, che prevede quattro diversi soggetti da 30", è stata realizzata da Lowe Pirella Fronzoni, con lo stile spontaneo e divertente che caratterizza da sempre i radio comunicati Quixa e che ha permesso alla compagnia di realizzare per il secondo anno consecutivo una "tripletta" al **Radiofestival**, vincendo l'antenna d'oro, d'argento e di bronzo nella categoria "Banche e assicurazioni".

Quixa annuncerà l'iniziativa sulla **stampa** a partire dall'8 maggio con pagine intere su alcuni dei principali quotidiani italiani: La Gazzetta dello Sport, Corriere della Sera, La Repubblica e Il Sole 24 Ore. Anche in questo caso la creatività è a cura di Lowe Pirella Fronzoni e ha l'obiettivo di sottolineare l'ampia libertà di scelta del consumatore attraverso l'elemento grafico del flag rosso, che permette di selezionare solo le garanzie desiderate, come illustra il payoff "Se ti serve, lo scegli tu".

I media digitali, infine, supporteranno da giugno il progetto, attraverso una pianificazione sui principali motori di ricerca, portali e siti di informazione (Google, Yahoo!, Libero, Virgilio, TGcom, Repubblica.it, Corriere.it, Isole24ore.com, Gazzetta.it). La campagna banner prevede due soggetti creativi, basati su visual semplici e d'effetto, ispirati all'iconografia del web e dei Social Network. Per un'intera giornata, inoltre, Quixa sarà sponsor della home page di YouTube, dove verrà presentato in esclusiva per il web il nuovo infomercial. Verranno anche inviate DEM profilate e sponsorizzate newsletter tematiche.

Sito e creatività web sono a cura di Sempla.

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n.1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





La pianificazione è stata curata da Medioclub.

QUIXA S.p.A.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depositary Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

Per ulteriori informazioni contattare:

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

Daniela Di Pietrantonio

Tel: 02 30353325

e-mail:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

Silvia Gulfi

Tel: 02 30353322

e-mail:silvia.gulfi@publicisconsultants.it