

Quixa ridisegna l'assicurazione: da oggi la polizza la costruisce il consumatore.

***Ampliata l'offerta delle garanzie.
Il cliente può scegliere solo quelle più adatte alle sue esigenze
e acquistarle a piccoli prezzi.***

Milano, 5 maggio 2011 – Quixa, la compagnia online del Gruppo AXA, è la prima assicurazione diretta in Italia ad offrire ai consumatori la possibilità di **costruirsi una polizza su misura**, permettendo loro di **scegliere solo le coperture assicurative di cui hanno davvero bisogno** e informandoli sempre con chiarezza su ciò che stanno acquistando.

A partire dal mese di maggio, infatti, Quixa ha ampliato l'offerta e rivoluzionato il sistema di acquisto delle garanzie, adottando un approccio innovativo, che consente di acquistare solo le coperture accessorie più utili sulla base delle proprie abitudini di guida, per rispondere alle due più frequenti richieste avanzate dai consumatori che hanno bisogno di sottoscrivere un'assicurazione: **trasparenza e libertà di scelta**.

“La centralità del consumatore, che in altri mercati guida le scelte delle aziende da tempo, rappresenta una vera e propria rivoluzione per il mondo delle assicurazioni italiane” ha dichiarato Giuseppe Dosi, Amministratore Delegato di Quixa. “Ancora una volta Quixa ha deciso di guardare ‘con gli occhi del consumatore’, introducendo un’innovazione che risponde alle reali esigenze del mercato, come aveva già fatto creando la figura del consulente personale” continua Dosi. “Il nuovo approccio che Quixa ha applicato al sistema delle garanzie accessorie è pensato, infatti, per un consumatore sempre più consapevole, che chiede di capire esattamente cosa sta acquistando, vuole poter scegliere in piena libertà e costruire il prodotto ottimale per le proprie esigenze in modo semplice e veloce, sempre al giusto prezzo”.

Chi farà un preventivo su www.quixa.it potrà davvero comprendere in modo semplice e chiaro le opzioni a disposizione, per scegliere in modo libero e consapevole.

A ogni copertura è associata **una breve descrizione che illustra** con poche semplici parole **l'utilità della garanzia proposta e le principali condizioni di sottoscrizione** (massimale e capitale assicurato, minimo e scoperto), che il consumatore potrà valutare prima dell'acquisto e non scoprire a posteriori tra le clausole del contratto assicurativo.

Le coperture che tutelano l'incolumità delle persone sono raggruppate nell'area denominata **“Proteggi te stesso”**, dove è possibile, ad esempio, sottoscrivere l'assicurazione per gli infortuni al conducente (l'unica persona non assicurata dalla semplice R.C. in caso di incidente con colpa) o per i danni causati da figli minori che si mettano accidentalmente al volante.

In caso di incidente o guasto risulteranno utili le prestazioni incluse nella sezione **“Assistenza per viaggiare sereno”**, che permettono di usufruire dei servizi di soccorso stradale più essenziali o completi a seconda delle abitudini di guida.

Infine, basterà sottoscrivere una o più garanzie dell'area **“Proteggi la tua auto”** per essere garantiti contro furto, incendio e altri danni al veicolo (tra i quali le spese per la sostituzione delle serrature in caso di smarrimento delle chiavi o i danni subiti dal veicolo a seguito del furto di oggetti contenuti non assicurati).

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n.1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





QUIXA S.p.A.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

Per ulteriori informazioni contattare:

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

Daniela Di Pietrantonio

Tel: 02 30353325

e-mail:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

Silvia Gulfi

Tel: 02 30353322

e-mail:silvia.gulfi@publicisconsultants.it