

## A Natale App e Web Card in regalo da Quixa

### *Promocard nelle grandi città e auguri virtuali per tutti*

**Milano, 3 dicembre 2010** – In occasione delle prossime feste di Natale, Quixa, la compagnia online del Gruppo AXA, ha creato un'applicazione per iPhone che permetterà a tutti di inviare gratuitamente auguri personalizzati ai propri amici. Con creatività coordinata, il 13 dicembre Quixa lancerà anche [www.buonefestequixa.it](http://www.buonefestequixa.it), un minisito da cui sarà possibile inviare un originale "Buon Natale" via web e smartphone.

La App "Buon Natale Quixa", progettata da Sempla e sviluppata con Ideact, joint lab di Sapienza Innovazione, il Research network di Sapienza Università di Roma, permetterà di creare tanti messaggi diversi scegliendo per ciascuno una delle dieci differenti creatività offerte da Quixa. Scuotendo il proprio iPhone, infatti, sarà possibile cambiare l'immagine, mentre soffiando sul microfono una nevicata quasi magica, ma in realtà altamente tecnologica, animerà la grafica prescelta.

Il minisito [www.buonefestequixa.it](http://www.buonefestequixa.it) permetterà di inviare cartoline di Natale virtuali, che potranno essere personalizzate per fare gli auguri ad ogni amico in modo originale. Al minisito si potrà accedere anche dalla home page del sito [www.quixa.it](http://www.quixa.it).

Sempre a partire dal 13 dicembre verranno distribuite in oltre duemila punti del circuito Promocard nelle città di Roma, Milano, Torino, Genova, Venezia, Firenze e Bologna, 260.000 cartoline di auguri che anche in questo caso potranno essere personalizzate con il proprio nome e utilizzate come card augurali.

L'iniziativa verrà comunicata con banner su alcune delle applicazioni iPhone, sul social network Facebook e su altri siti web.

*"Ciò che ci distingue da sempre è la capacità di coniugare un approccio innovativo all'attenzione per i nostri clienti, con i quali instauriamo un rapporto personale e diretto attraverso i nostri consulenti personali dedicati"* ha dichiarato Oscar Agostini, Direttore Marketing di Quixa. *"Per questo motivo abbiamo pensato di creare, per questo Natale, tanti modi diversi e innovativi perché ognuno possa fare i propri auguri ad amici e conoscenti in maniera originale e personale"*.

Ideazione e progetto di comunicazione a cura di Sempla.

#### **QUIXA S.p.A.**

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet ([www.quixa.it](http://www.quixa.it)). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

#### **Il Gruppo AXA**

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

#### **QUIXA S.p.A.**

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n.1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





**Per ulteriori informazioni contattare:**

*Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.*

**Daniela Di Pietrantonio**

Tel: 02 30353325

e-mail:[daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it](mailto:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it)

**Silvia Gulfi**

Tel: 02 30353322

e-mail:[silvia.gulfi@publicisconsultants.it](mailto:silvia.gulfi@publicisconsultants.it)