

Taxi Vision: un nuovo canale informativo sui taxi della città di Milano

Quixa, tra le prime aziende ad aderire al progetto, conferma il forte orientamento all'innovazione

Milano, 1 luglio 2010 – A partire dal 5 luglio 2010, Quixa sarà presente con il proprio spot nel palinsesto di Taxi Vision, un nuovo canale di comunicazione urbana a disposizione dei cittadini milanesi e di coloro che transiteranno per il capoluogo lombardo. Su 100 taxi selezionati del Comune di Milano, che a regime completo diventeranno 500, è stato infatti lanciato il progetto Taxi Vision: l'idea consiste nel posizionare tra i due sedili dell'auto, in favore dei passeggeri, un monitor a LED da 7 pollici touch screen che viene messo in funzione da un rilevatore di presenza posto sullo schermo stesso. Attraverso questo sistema di comunicazione innovativo, i passeggeri potranno avere accesso a informazioni turistiche, curiosità sulla città, ma anche informazioni commerciali per il proprio tempo libero.

Quixa, la compagnia diretta del Gruppo AXA, ha deciso di prendere parte a questo progetto sperimentale, confermando così la propria strategia fortemente orientata all'innovazione e sviluppata in particolare all'interno del sito internet www.quixa.it, che si distingue per l'attenzione alla facilità di utilizzo, l'estrema intuitività nella navigazione e la possibilità di effettuare un preventivo in pochi secondi e senza la necessità di dover inserire numerosi dati.

"Già a partire dal lancio, a settembre 2008," ha dichiarato Oscar Agostini "Quixa si è distinta per la particolare attenzione dedicata al canale web, come strumento chiave per garantire al proprio cliente un servizio personalizzato, innovativo e trasparente. Su questa strada intendiamo proseguire con decisione" ha concluso Agostini "perché riteniamo che in futuro la tecnologia rivestirà una parte sempre più importante nella vita e nei processi di acquisto di ciascuno di noi".

QUIXA S.p.A.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depositary Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

Per ulteriori informazioni contattare:

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

Daniela Di Pietrantonio

Tel: 02 30353325

e-mail:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

Silvia Gulfi

Tel: 02 30353322

e-mail:silvia.gulfi@publicisconsultants.it

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n.1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)

