

# REGOLAMENTO dell'iniziativa

## **Try Before You Buy – Out&Safe**

### **1. SOCIETÀ PROMOTTRICE**

QUIXA Assicurazioni S.p.A. (di seguito, alternativamente, “*quixa*” o la “Compagnia”), con Sede Legale in Corso Como 17, 20154 – Milano (MI), C.F. 10370450966, P. IVA GRUPPO IVA AXA ITALIA n. 10534960967.

### **2. PERIODO**

L'iniziativa / la Campagna “*Try Before You Buy – Out&Safe*” (di seguito, alternativamente, “*TBYB*”) è prevista a partire dal 21/06/2022, fino a / con termine fissato il 31/12/2022.

Gli Sconti scaturenti dall'iniziativa sono da richiedere entro e non oltre il 31/12/2022.

La Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente il presente Regolamento, le modalità e le condizioni di partecipazione all'iniziativa. La Promotrice si riserva la facoltà di concludere anticipatamente l'iniziativa dandone tempestivamente adeguata comunicazione ai Destinatari, fermo restando che verrà in tal caso garantito il pieno rispetto dei diritti acquisiti da Destinatari stessi prima della data di conclusione anticipata.

### **3. PRODOTTI COINVOLTI**

L'iniziativa è legato al Prodotti di QUIXA Assicurazioni S.p.A. relativo alle Polizze Assicurative R.C. Auto (Ramo 10) prodotte e distribuite dalla Compagnia (anche – eventualmente – per il tramite della propria Rete Distributiva e/o dei *Partner* coinvolti nel Processo di Collocamento).

### **4. AREA DI DIFFUSIONE**

L'iniziativa è effettuata nell'aera geografica italiana, ossia sul territorio nazionale della Repubblica italiana.

### **5. DESTINATARI**

I Soggetti destinatari e possibili fruitori dell'iniziativa oggetto del presente Regolamento sono ex Clienti di QUIXA Assicurazioni S.p.A., che abbiano sottoscritto almeno una Polizza Assicurativa (così come specificato nella precedente Sezione 3, “*Prodotti coinvolti*”) precedentemente alla / prima della dalla data di avvio dell'iniziativa<sup>1</sup>, residenti o domiciliati sul territorio della Repubblica italiana. La partecipazione è consentita solo agli utenti maggiorenni.

Per partecipare, i Destinatari devono essere possessori ed utilizzatori dell'apposita applicazione *mobile* “*quixaApp*”<sup>2</sup> (di seguito, alternativamente, la “*App*”) e devono ricevere apposito invito tramite specifica comunicazione e-mail / DEM da parte della Promotrice. Tale invito è strettamente personale e non cedibile. Senza tale invito non sarà possibile la partecipazione. I Destinatari sono individuati attraverso il proprio personale numero telefonico mobile / cellulare in possesso della Promotrice<sup>3</sup>. Sono escluse dalla partecipazione le Persone Giuridiche, i Dipendenti ed i Collaboratori della Società Promotrice, nonché i loro Familiari e tutti coloro che non abbiano ricevuto apposito invito direttamente dalla Promotrice. Restano infine comunque esclusi dalla partecipazione tutti i soggetti diversi da quelli ivi indicati all'interno della presente Sezione del Regolamento.

---

<sup>1</sup> Si fa dunque riferimento a Soggetti che abbiano avuto un Contratto di Polizza Assicurativa con QUIXA Assicurazioni S.p.A., già scaduto / conclusosi alla data di partecipazione all'iniziativa in esame, oggetto del presente Regolamento.

<sup>2</sup> <https://www.quixa.it/prodotti/informazioni-utili/quixa-app/>

<sup>3</sup> Fornito direttamente dallo specifico Destinatario stesso all'interno del Flusso di Preventivazione / Quotazione accessibile attraverso il Sito Web <https://www.quixa.it/>.

## 6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È totale responsabilità del Destinatario specifico / Utente partecipante verificare che i propri sistemi informatici utilizzati siano idonei per una corretta partecipazione, e la Promotrice non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per eventuali difficoltà di partecipazione legata a sistemi informatici e/o a collegamenti alla rete internet non adeguati.

I Destinatari che cliccano sull'apposito pulsante "*Attiva Gratis*", aderiscono al servizio gratuito *Out&Safe* e a seguito della ricezione, tramite e-mail, dell'invito alla partecipazione all'iniziativa, devono completare il Processo c.d. di "*Onboarding*" dello Servizio sulla *quixaApp*, seguendo le indicazioni fornite direttamente sul Modulo specifico presente all'interno dell'Applicazione.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita, salvo per il normale costo di connessione, come definiti dal personale operatore di rete, specifico per ogni singolo Utente / Destinatario, e comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Ogni spostamento in auto compiuto dall'Utente / Destinatario che abbia attivato correttamente il Servizio di riferimento viene rilevato dall'*App* e viene valutato in base ai seguenti 2 (due) parametri specifici:

1. "*ECO SCORE*" – punteggio composto dai dati relativi ad accelerazione, frenata e velocità media;
2. "*DISTRACTION SCORE*" – composto dai dati relativi all'utilizzo del telefono durante la guida.

Per ogni parametro, verrà assegnata per ciascun viaggio svolto e registrato tramite la *App* una delle quattro seguenti valutazioni:

- "*Fantastico*";
- "*Molto Bene*";
- "*Ci sei quasi*";
- "*Migliorabile*".

Le Valutazioni assegnate alla luce delle rilevazioni effettuate per il tramite del Servizio oggetto dell'iniziativa per ogni spostamento compiuto non possono essere oggetto eventuale di discussione e saranno comunque visibili e consultabili dall'Utente / Destinatario direttamente all'interno della *quixaApp*, consultando l'apposito Modulo "*Out&Safe*".

## 7. PREMI IN PALIO E MODALITÀ DI CONSEGNA

Tutti i Premi in palio (erogati attraverso specifici Sconti da poter applicare ai Prodotti Assicurativi R.C. Auto di *quixa*) saranno comunicati e consegnati tramite apposita e-mail all'indirizzo in possesso della Promotrice, comunicato in fase di preventivazione e/o stipula del contratto, ed entro la scadenza del Preventivo / della Proposta registrata all'iniziativa.

Per poter ricevere tali sconti, l'Utente / il Destinatario deve attivare la propria partecipazione all'iniziativa ed effettuare almeno 5 (cinque) viaggi correttamente registrati, percorrendo almeno 100 (cento) km in totale. Specificatamente, stante i pre-requisiti ivi elencati:

- ottenendo una media nella valutazione, in entrambi i parametri, di "*Molto Buono*", si otterrà lo sconto di 50 (cinquanta) €, oppure
- raggiungere una media nella valutazione, in entrambi i parametri, di "*Ci sei quasi*", si otterrà lo sconto di 30 (trenta) €.

Gli Utenti / Destinatari che non raggiungeranno la soglia minima per ricevere uno sconto derivante dal Premio legato all'iniziativa, riceveranno comunque uno sconto del 50 (cinquanta) % da applicare all'acquisto della sola Garanzia "*Infortunio del Conducente*", volontariamente e liberamente acquistabile dall'Utente come Garanzia Accessoria della Polizza R.C. Auto.

Gli sconti ricevuti, per essere correttamente applicati, devono essere inseriti all'interno dell'apposito campo previsto all'interno del Flusso di Preventivazione R.C. Auto presente sul Sito *Web* della Compagnia [www.quixa.it](http://www.quixa.it), accessibile altresì direttamente dall'Area Personale dell'Utente / del Destinatario.

Gli Sconti sono utilizzabili esclusivamente sulla Polizza Auto collegata alla Targa registrata per l'adesione all'iniziativa.

Qualora, pur avendo attivato correttamente la partecipazione, l'Utente / il Destinatario non effettuasse viaggi valutabili entro la data ultima di partecipazione all'iniziativa, cioè la scadenza della Proposta / del Preventivo, lo stesso non potrà ottenere alcuno degli sconti previsti, e non avrà nulla a pretendere.

Gli sconti dovranno essere utilizzati entro la data specificata riportata sul premio stesso, ed il mancato utilizzo entro la scadenza prevista e segnalata non permette l'ottenimento di alcun altro vantaggio o sconto.

Gli sconti in palio non potranno essere convertiti in denaro e/o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere uno sconto diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli sconti digitali e/o di altre comunicazioni dovuto all'indicazione di indirizzi, recapiti (quali numero di telefono cellulare, e-mail, ecc.) o Dati Personali errati da parte dei Partecipanti<sup>4</sup>, oppure derivanti da altre cause tecnico-informatiche non di competenza della Promotrice stessa, quali – a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo – filtri *antispam*, problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati, ecc.

La Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile dell'utilizzo improprio degli sconti da parte dei vincitori, né della prestazione dei servizi ai quali i premi danno diritto. È totale responsabilità del Partecipante la comunicazione dei propri Dati Personali, con particolare riferimento all'indirizzo e-mail che, se errato, potrebbe causare il mancato recapito di comunicazioni o premi vinti. Il partecipante è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione delle e-mail informative e della e-mail premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Promotrice è totalmente indenne della gestione personale dei sistemi informatici dei singoli Utenti, che eventualmente non permettano una corretta visione di eventuali comunicazioni relative alla vincita o fruizione dello sconto.

## **8. REGOLE GENERALI**

La partecipazione alla presente iniziativa comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento. Si specifica che la Promotrice, durante il periodo di validità dell'iniziativa, potrà inviare comunicazioni relative all'iniziativa all'indirizzo e-mail in possesso della Promotrice.

## **9. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente Regolamento. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'iniziativa ai Destinatari della stessa. Il Regolamento completo sarà comunque sempre disponibile sul Sito *Web* della Compagnia: [www.quixa.it](http://www.quixa.it).

---

<sup>4</sup> Tra i quali si considerano altresì, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: indirizzi e-mail e/o numeri telefonici inesistenti e/o errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una *black-list*, *mailbox* / caselle e-mail piene o disabilitate, *server* irraggiungibili, ecc.

## 10. VARIE

Si precisa che la partecipazione al presente Concorso è totalmente gratuita, fatti salvi i costi di connessione, come definiti dal relativo operatore di rete. La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito.

## 11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I Dati Personali forniti liberamente dagli interessati partecipanti al concorso (Destinatari aderenti all'iniziativa, così come ivi definiti e descritto all'interno della Sezione 5, "*Destinatari*") alla Promotrice sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (c.d. "GDPR"), nonché della normativa italiana vigente in materia. Il presente Concorso a premi è organizzato da QUIXA Assicurazioni S.p.A., la quale agisce in qualità di Titolare autonomo del Trattamento ("Titolare"). Il Titolare fornirà agli Interessati partecipanti al Concorso l'Informativa sul Trattamento dei Dati Personali ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE ivi menzionato<sup>5</sup>.

Data: 21/06/2022

La Promotrice  
**QUIXA Assicurazioni S.p.A.**

---

<sup>5</sup> L'Informativa completa sul Trattamento dei Dati Personali (c.d. Informativa Privacy) della Compagnia è comunque sempre consultabile al seguente Link: <https://www.quixa.it/privacy/>.