



Comunicato Stampa

Milano, 29 aprile 2024

AXA Italia: QUIXA lancia Van&Job, la soluzione di protezione dedicata ai microimprenditori, unica in Italia, semplice, completa e inclusiva

- Van & Job è la prima soluzione assicurativa presente sul mercato italiano che protegge, in un unico contratto, il van e l'attività imprenditoriale delle microimprese e professionisti, dai piccoli e grandi imprevisti della vita quotidiana.
- Si tratta di una protezione completa, che va oltre la classica Rc Auto e che guarda anche ad ulteriori bisogni collegati alla sfera lavorativa, a potenziali infortuni e a nuovi rischi emergenti, come i rischi da catastrofi naturali.
- In pacchetti preconfigurati, in ottica di semplicità e immediatezza, con la possibilità di arricchire ulteriormente l'offerta in base a nuove esigenze, Van & Job è acquistabile, con un premio medio accessibile e flessibilità di pagamento, in pochi semplici click e gestibile in modo completamente digitale.
- Alla base dell'offerta, una proposta concreta di *inclusive protection* - pilastro strategico per il Gruppo AXA Italia - pensata per diffondere una sempre maggiore protezione a fasce di popolazione vulnerabili a diversi rischi, ma storicamente lontane dal mondo assicurativo.
- A sostegno della nuova proposta, QUIXA Assicurazioni tornerà in comunicazione con una nuova campagna pubblicitaria, che verrà declinata a partire da maggio sui canali digitali e in Radio.

“Van&Job è la nuova proposta di QUIXA dedicata a professionisti e microimprese, cuore pulsante del tessuto economico del nostro Paese, rappresentando il 95% delle imprese attive in Italia, ma ancora oggi sottoassicurate, nonostante i molteplici rischi a cui sono esposte - ha dichiarato René Gazet, CEO di QUIXA Assicurazioni e Chief P&C Officer di AXA Italia. Facendo leva sul nostro DNA digitale e sull'appartenenza al Gruppo AXA, abbiamo ideato una soluzione che non ha precedenti sul mercato e che offre una protezione completa – che va oltre Rc Auto - e allo stesso tempo semplice, accessibile e trasparente, per gestire, in un unico contratto, i piccoli e grandi imprevisti in cui è possibile incorrere nello svolgimento dell'attività quotidiana. Van&Job rappresenta un esempio concreto del percorso evolutivo di QUIXA, che sceglie di guardare con sempre più attenzione alle evoluzioni in atto nella società per rispondere a nuovi trend e bisogni, anche in logica di maggiore inclusione sociale, al cuore della strategia del Gruppo AXA Italia”.

QUIXA Assicurazioni, compagnia digitale del Gruppo assicurativo AXA Italia, presenta **Van&Job**, il **primo prodotto assicurativo in Italia**, dedicato alle **microimprese** di massimo 2 dipendenti e **professionisti** proprietari di un furgone, che **offre, in unico contratto, una copertura completa** per il van e l'attività imprenditoriale.



L'offerta si basa su pacchetti **preconfigurati, in ottica di semplicità e immediatezza**, con la **possibilità di arricchire ulteriormente l'offerta** in base a nuove esigenze.

Per il **van** (con massa complessiva inferiore a 35 q), a disposizione, ad esempio, la copertura in caso di **furto, grandine e danni ai cristalli**, con le opzioni aggiuntive per **collisione e atti vandalici**, così come la protezione in caso di incidenti o guasti. Tra i servizi, il **soccorso H24 o l'assistenza legale**.

Per **l'attività lavorativa**, oltre alle coperture contro i **danni ai locali** (i.e. incendio, fenomeno elettrico, spargimento di liquidi) e la **responsabilità civile per danni a terzi**, una **protezione pensata in caso di lavoro fuori sede** - con l'opzione di una **RC anche presso i clienti** - così come proposte che includono gli **infortuni** e la possibilità di tutelarsi da rischi sempre più attuali come quelli legati alle **catastrofi naturali**.

Van & Job è **acquistabile in pochi semplici click** e gestibile **direttamente in modo digitale** dalla propria Area riservata e propone un **premio medio accessibile**, con **flessibilità di pagamento**, grazie alla possibilità di dilazionare il premio in 3 o 10 rate.

La nuova proposta segna un'importante evoluzione per QUIXA, che sceglie di essere sempre più vicina a una **nuova generazione di consumatori sensibile a nuovi bisogni emergenti e ai nuovi trend** - e alla ricerca di **risposte semplici, concrete, flessibili e smart** per affrontare con serenità i piccoli e grandi imprevisti della vita quotidiana, e che vuole sfruttare le opportunità del **digitale**, potendo comunque sempre contare su un **supporto fisico** a seconda del bisogno, anche con la disponibilità dell'**assistenza clienti** raggiungibile durante tutta la fase di preventivazione e acquisto.

Van&Job è anche il **primo prodotto inclusivo del Gruppo AXA Italia**: la sostenibilità è infatti uno dei pilastri strategici della compagnia, che trova concretezza anche in una nuova offerta assicurativa, capace di portare valore alla società e **colmare il gap di protezione**, intercettando quella fascia di popolazione vulnerabile a diversi rischi, ma storicamente lontana dal mondo assicurativo.

A partire dal mese di maggio, QUIXA tornerà in comunicazione con una **campagna pubblicitaria** dedicata a Van&Job e declinata sui **canali digitali** e sulla **radio**.

In coerenza con il suo nuovo percorso, **QUIXA** ridefinisce infine anche **l'architettura complessiva del brand, l'identità visiva e i modi di comunicare**, puntando su un linguaggio empatico, ma allo stesso tempo semplice e trasparente, riassunto nel **nuovo claim**, **“l'assicurazione semplice inizia da qui”**.

Per scoprirne di più: <https://www.quixa.it/prodotti/furgone/>



AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

0 50870257